

日時 平成 30 年 7 月 23 日 (月曜日) 18:00-20:00

場所 企業家ミュージアム (東京都千代田区外神田 2-2-19, 2F) <http://www.csm.or.jp/wp/access/>

参加者 佐藤、山本、井上、新川、小野瀬、市川、村山

梅村武史、古屋早雲、小清水、片平和泉、石井美穂 12 名

欠席届 宇佐神、長塚、緒賀 (11 月まで休会)、望月、辻井 (休会)

ご講演 【女性経営者の理念を聞く、第 2 回目】

株式会社ベアーズ (家事代行サービス産業のパイオニア)

副社長 高橋ゆき様 (家事研究者・家事大学創設者) DVD 上映 (カンブリア宮殿)

ベアーズ社作成のパワーポイントから、同社のサービスの内容、経営理念を起業までの経緯から分かりやすく解説された。配布資料 (雑誌インタビュー記事) 3 点は使用せず。

- ・戸板女子短期大学英文科卒、主人は東海大学卒で、エリートではない。
- ・社名は映画「がんばれベアーズ」、会社のロゴ：真田の六文銭から。
- ・25 歳の時、母の会社が倒産。家も取られて、途端に貧乏に。今まで関係あった人がいなくなる。住友銀行から bridge すれば、延命できたが、私は断った。親の七光りというのが嫌だった、それで破産することに同意した。弁護士が破産管財人となり、私は清算処理を手伝い、会社経営のいい勉強となった。
- ・最も影響を受けた人は父、写真家。クリエイティブで、お月様。胃カメラ飲むほど繊細だったが、父親のアドバイスで立ち直る。
- ・家事代行業というサービス業は社会でなかなか認知されず、ギフト券として市場拡大を図ってきた。2011 年の東日本大震災で「生きる」意味について日本人が考えるようになった。経済産業省が家事代行推進協議会の発足を指導してくれた。女性の活躍に必要なサービス業として社会的に認知されるようになった。特区で外国人労働のメイドの認可も。家事代行の認証制度もできた。
- ・ベアーズレディは現在 5500 名の登録、年間 50 万件、5 大都市で展開、新たなチャンネルの創造。アライアンス
- ・11 年前にスローガンをつくる。

ベアーズ スローガン

「お客様感動度 120%への飽くなき追及」 「女性の”愛する心”を応援します。」

ベアーズ 企業理念

「家事代行サービス、育児・シニアサポートサービスを通じて、ご家庭に、社会に、ひとつでも多くの笑顔の創出に貢献します」

「社員と社員の家族の幸福を最優先とし、

1. 感謝と思いやりを基にしたパイオニア集団となる
2. 世の為人の為に貢献する」

- ・大家族主義、従業員とは言わず、チームで動く。自分の弟子 20 人をしっかり育てる。経営理念は各職場で毎朝の朝礼時に復唱する。この続きの言葉もある。
- ・理念浸透は毎日毎日の習慣づけから。今でも日進月歩である。
- ・創業時から経営理念を大切にした。主人 (社長) は自分を戒めるために経営理念は大切にしたと。ベアーズ・フィロソフィーを作った、著名経営者 (松下幸之助、稲盛和夫) からの学びもあり、48 語録をつくり、毎日毎日朝礼で、その意味を話し合った。18 歳で主人と出会って、31 年間同志として歩んできた。主人には長生きしてほしい。

- ・社員は辞めない。リボン賞、マンスリーアワード、社内結婚多い。社員辞めても、ライングループでつながる。社員とはフラットな関係。
- ・明るく、元気で素直な人を直接採用。700人を超えると、適性診断シートで選抜するようになった。BLと社員には理念を教える。社風を通じて、理念の浸透。「誰かのために役に立ちたい、謙虚さ」人の家に入る仕事であり、泥棒をする人は採用しない。
- ・社会的価値の創造：新しい暮らし方の提案、新しい雇用の創造、市場動向 8000 億円。

今後の予定 毎月第4月曜日 18:00-20:00

東京都文京区本郷 1-33-9 ドン・キホーテ後楽園 3F (リッチモンドホテル水道橋)

水道橋駅 A6 出口から徒歩約 3 分

春日(東京都)駅 A2 出口から徒歩約 4 分

後楽園駅 2 出口から徒歩約 5 分

<https://tabelog.com/tokyo/A1310/A131003/13171721/dtlmap/>

9月25日(火曜日) 18:00- 学士会館 \*時間場所をいつもと違う。

10月22日(月)