

日本経営倫理学会の会員のみなさま

日本経営倫理学会のインターゼミナール担当常任理事を拝命しております、関西大学の  
高野です。「第9回 CSR 構想インターゼミナール」のご案内です。

日本経営倫理学会は、学部のゼミ生による研究発表の場として、「CSR 構想インターゼミナール」を後援しております。9回目となる今年は、本年度は全国スーパーマーケット協会さんのご後援を頂く予定で、以下の日程・内容で開催致します。大学の学部ゼミのご指導をされている先生におかれましては、是非ともご参加をご検討頂けますと幸いです。

—記—

(1)名称： 第9回 CSR 構想インターゼミナール

(2)日程： 2019年10月12日(土)

(3)時間： 研究発表大会は10:00~17:00、懇親会は17:30~19:30を予定

(4)場所： 伊藤研修センター

住所：神奈川県横浜市港北区新横浜2-19-1(新横浜駅から徒歩7分)

電話：045-476-2661

URL：<https://www.7andi.com/company/trainingcenter.html>

(4)テーマ：Future Store “NOW”—未来のスーパーマーケットをCSRの視点から考える—  
ネット通販(EC)の発展によって、リアルな店舗を展開するスーパーマーケット業界はいま、パラダイムシフトを迎えています。スーパーマーケットは、お客様や地域社会にとって、なくてはならない場所への転換を迫られています。本インターゼミナールでは、CSRの視点からこのパラダイムシフトを捉えて、未来のスーパーマーケットを提言します。

※「スーパーマーケット」とは、生鮮食品を扱っている売場面積250㎡(75坪)以上のセルフサービス方式の小売店です。イトーヨーカドー、成城石井などの企業が該当します。

(5)応募： 経営倫理とCSR、またその関連テーマを研究する大学の学部ゼミナール(3~4年生)を募集対象とします。各ゼミ15分間の口頭発表と10分間の質疑応答、及びポスターセッションでのA0判ポスター掲示を行います。応募締切は8月末日を予定しており、申請内容を審査して参加ゼミを決定します。

(6)賞：当日、口頭発表は最優秀賞(1位・トロフィー)、優秀賞(2位)、佳作(3位)の3賞を、またポスターセッション賞を授与します。

詳細は「募集要項」をご参照頂けますと幸いです。前向きにご参加をご検討頂けます先生は、詳しくご説明をさせていただきますので、以下あてにご一報を頂けますと幸いです。

第9回 CSR 構想インターゼミナール事務局長 関西大学高野一彦

([takano@kansai-u.ac.jp](mailto:takano@kansai-u.ac.jp)) 関西大学 高野研究室 秘書 高橋 ([sec@t-zemi.com](mailto:sec@t-zemi.com))

どうぞよろしくお願い申し上げます。