

平成 27 (2015) 年 4 月 1 日

会員各位

日本経営倫理学会
会長 高橋 浩夫

4 月度研究交流例会開催の件

冠略 4 月度研究交流例会を下記の要領により開催いたしますので是非ご参加ください。

今回は元 TBS ラジオ&コミュニケーションズ経理部長で帝京平成大学の小方信幸教授と日本大学のフイリップ・オルシニ教授による報告を予定しております。両報告を中心に、幅広い意見交換を通して問題意識を共有できればと存じます。平成 27 年度最初の研究交流例会です。各位の積極的なご参加を期待します。

草々

記

1) 日 時 平成 27 (2015) 年 4 月 25 日 (土) 午後 14 時より午後 17 時

2) 場 所 経営倫理実践研究センター (BERG) セミナー室

3) テーマおよび報告者

①14 時 00 分～15 時 20 分 「社会的責任投資 (Socially Responsible Investment, SRI)

における投資哲学とパフォーマンス」

報告 : 小方 信幸 氏 (当学会会員、帝京平成大学現代ライフ学部教授)

②15 時 40 分～17 時 00 分 「ダノン社の CSR」

報告 : Philippe Orsini 氏 (日本大学経済学部教授)

報告概要

* 報告① : 小方 信幸 (おがた のぶゆき) 氏

当報告は、報告者の博士論文の概要である。主な報告内容は、キリスト教倫理によって形成された欧米 SRI の投資哲学に関する文献調査と、SRI のパフォーマンスに関する実証研究の結果についてである。前者に関しては、報告者の知る限り、わが国ではまだ行われていない。また、後者の実証研究は、わが国では極めて少ない状態にある。欧米と比べ歴史が浅く規模が小さい、わが国の SRI 市場が今後発展するためには、このような研究がより多く行われることが不可欠と考える。

* 報告② : Philippe Orsini (ふいりっぷ おるしに) 氏

Danone is a French food-products company founded in 1919 in Spain by the Carasso family, who migrated from Greece. During World War II, the company was temporarily moved to the USA, where it is known under the name Dannon. Today, Danone's main national market is Russia, with 11% of the company's sales, versus for 10% for France, 8% for the USA, 7% for China or 6% for Indonesia, the country where Danone has the highest number of employees. Danone's sales of around 20bn euros (2013) are divided into four businesses: fresh dairy products (11.8), waters (3.9), early life nutrition (4.3), and medical nutrition (1.3). All of these four businesses share the same corporate mission of "bringing health through food to as many people as possible". This mission has been implemented through a number of CSR initiatives (however not free of controversies). As a result, Danone's CSR policy has become a hallmark of the company.

4) 参加費 正会員 : 1,000 円 学生 : 500 円 (当日、例会会場にて申し受けます)

5) その他 ご出欠の確認を致したく、参加申込用紙 (裏面) に必要事項をご記入の上
4 月 20 日 (月) 迄に Fax または E-mail にてご返信ください。

以上